

ANEXO I DESCRIÇÃO DAS COTAS

CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CREDENCIAMENTO DE PESSOAS FÍSICAS OU JURÍDICAS, PARA OFERTA DE COTAS DE PATROCÍNIO PARA A REALIZAÇÃO DA FESTA DE SANTO ANTÔNIO, SÃO SEBASTIÃO E CAVALHADA (FESTA DE JUNHO) 2025.

De acordo com descrição abaixo:

ITEM	СОТА	QUANT. DISPONÍVEL	ESPECIFICAÇÃO	VALOR DO INVESTIMENTO
01	APRESENTA	01 COTA	APRESENTADOR DO EVENTO:	R\$ 300.000,00
		53	nome do patrocinador ANTES à	
			identidade visual do evento, citações	1 08
73	MATI		diárias durante o evento e abertura	1930
		US LE	dos shows; PUBLICIDADE	
			DIGITAL: Inserção de	
			logomarca em todo o material de redes	

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E CULTURA



sociais e visual nos telões durante o evento; **AÇÕES** PROMOCIONAIS: disponibilidade de outras ações de interesse do patrocinador, desde que aprovado pela organização do evento; ESPAÇO FÍSICO: Espaço (1 unidade de 5m x 2m), Espaço para distribuição de brindes e ações promocionais cedido pela própria patrocinadora, em espaço designado pela prefeitura de Mateus Leme;

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E CULTURA



	Ι		1	
			PROMOTORES: disponibilidade de distribuição de brindes promocionais no palco e na área do evento e 10 minutos de fala no palco por dia.	
02	OURO	02 COTAS	APRESENTADOR	R\$ 200.000,00
			DO EVENTO:	(CADA COTA)
			nome do	
			patrocinador do	
			evento, citações	
			diárias durante o	
			evento e abertura	1 8
170			dos shows;	1,030
	MATE		DIADI ICIDA DE	5.
	11/	USIF	PUBLICIDADE DIGITAL:	
			Inserção de	
			logomarca em todo	
			o material de redes	
			sociais e visual nos	
			telões durante o	
	i	1	1	1

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E CULTURA



			evento como	
			patrocinador;	
			PROMOTORES:	
	AT AT THE		disponibilidade de	
		N. V. A.	distribuição de	7
			brindes	
			promocionais na	
			área do evento;	
			To oT	
			AÇÕES	
			PROMOCIONAIS:	
			disponibilidade de	
		A	outras ações de	
	/		interesse do	1
			patrocinador, desde	
			que aprovado pela	1 -8
175	1		organização do	1,03
0.2	DD 4 (E.4	AA GOTTA G	evento.	D# 100 000 00
03	PRATA	04 COTAS	APRESENTADOR	R\$ 100.000,00 (CADA COTA)
			DO EVENTO:	(CADA COTA)
			nome do	
			patrocinador do	
			evento, citações diárias durante o	
			urarras durante o	

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E CULTURA



			evento e abertura	
			dos shows;	
			PUBLICIDADE	
	NAT		DIGITAL:	6
		\ \LA	inserção de	
			logomarca em todo	
			o material de redes	
			sociais e visual nos	
			telões durante o	
			evento como	
			patrocinador;	
			~ ~	
		A	AÇÕES	
	1		PROMOCIONAIS:	A
			disponibilidade de	
			outras ações de	1 -92
175			interesse do	1.03
1	MAT	1	patrocinador, desde	3. 13
	JULY E	USIF	que aprovado pela	
		JO LL	organização do	
			evento.	
04	APOIO - 1	05 COTAS	APRESENTADOR	R\$ 20.000,00
			DO EVENTO:	(CADA COTA)
			nome do	
			patrocinador do	

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E CULTURA



			~	
			evento, citações	
			diárias durante o	
			evento e abertura	
			dos shows;	
	as had		\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	14
			PUBLICIDADE	7
			DIGITAL:	
			inserção de	
			logomarca em todo	
		5	o material de redes	
			sociais e visual nos	
			telões durante o	
			evento como	
			patrocinador.	
05	APOIO - 2	10 COTAS	PUBLICIDADE	R\$ 5.000,00 (CADA
			DIGITAL:	COTA)
			inserção de	
> _			logomarca em todo	1000
(3)	111		o material de redes	1100
	MATE	1101-	sociais e visual nos	
		OS LE	telões durante o	
			evento como	
			patrocinador;	

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E CULTURA